

GOOGLE 服務條款

生效日期：2026年7月30日

[已封存的版本](#)

本條款涵蓋的內容

我們明白您未必想閱讀這些《服務條款》，但您有必要清晰瞭解我們如何向您提供 Google 服務，以及您使用服務時需要遵守的規定。

這些《服務條款》反映了 [Google 的營運方式](#)、適用於本公司的法律，以及[我們一直堅守的一些信念](#)。因此，這些《服務條款》有助釐定您與我們的服務互動時 Google 與您的關係。例如，這些條款涵蓋以下主題：

- [我們的承諾](#)說明我們如何提供和開發服務
- [您需要遵守的事項](#)，這部分確立了您在使用我們服務時要遵守的一些規則
- [Google 服務中的內容](#)，當中描述了您在 Google 服務中所接觸內容的知識產權權利 (無論該內容屬於您、Google 還是其他人)
- [出現問題或爭議時的處理](#)，此部分描述了您享有的其他法律權利，以及當有人違反這些條款的預期後果。

您必須接受這些條款方可使用我們的服務，因此瞭解條款內容非常重要。我們建議你下載這些條款，以便日後參閱。你可以隨時在[此處](#)獲取這些條款以及所有過往版本。

除了這些條款之外，我們亦發佈了《[私隱權政策](#)》。雖然該政策不屬於這些條款的一部分，但我們仍鼓勵您細閱，以瞭解如何[更新、管理、匯出和刪除您的資料](#)。

條款

服務供應商

在歐洲經濟區 (EEA) 和瑞士，Google [服務](#)的提供者為：

Google Ireland Limited

根據愛爾蘭法律組成和經營

(註冊編號：368047/增值稅編號：IE6388047V)

Gordon House, Barrow Street

Dublin 4

Ireland

年齡限制

如果您未符合[可以管理自己 Google 帳戶的年齡規定](#)，則必須獲得家長或法定監護人批准，方能使用 Google 帳戶。請與家長或法定監護人一同細閱這些條款。

如果您是家長或法定監護人，並已接受這些條款，同時允許子女使用[服務](#)，則須在適用法律允許範圍內為子女使用服務時的活動負責。

部分 Google 服務設有額外年齡規定，有關規定載於其[特定服務附加條款和政策](#)。

您與 Google 的關係

這些條款有助界定你與 Google 的關係。當我們提及「Google」、「我們」和「我們的」時，指的是 Google Ireland Limited 及其[關聯公司](#)。概括而言，如果你同意遵守這些反映 [Google 營運和盈利方式](#) 的條款，我們便會授權你存取和使用 Google [服務](#)。

我們的承諾

提供多元化的實用服務

我們提供受這些條款約束的多項服務，包括：

- 應用程式和網站 (例如「搜尋」和「地圖」)
- 平台 (例如「Google 購物」)
- 整合服務 (例如在其他公司的應用程式或網站嵌入「地圖」)
- 裝置 (例如 Google Nest 和 Pixel)

其中許多服務還包括您可串流播放或互動的內容。

我們的服務設計旨在互相配合，方便您由一項活動緊接進行下一項活動。例如，如果您的某個「日曆」活動包含一個地址，只要點擊該地址，「地圖」就會提供前往路線。

開發、改善和更新 Google 服務

如上所述，儘管在本條款中我們針對「服務」採用較廣泛的定義，但適用法律在特定情況下會明確區分「數碼內容」、「服務」和「商品」。這就是為什麼我們在本部分和[法律擔保](#)部分會使用更明確的字詞。

為改善我們的服務，我們一直不斷研發新的技術和功能。例如，我們會使用人工智能和機器學習為您提供同步翻譯，以及更有效地偵測和封鎖垃圾郵件及惡意軟件。

隨著我們提供的數碼內容、服務和商品不斷發展，我們會作出修改，例如新增或移除功能、增加或減少使用限制、提供新的數碼內容或服務，或停止使用舊內容或服務。我們亦可能基於以下原因變更數碼內容或服務：

- 適應新技術
- 反映特定服務使用者的人數變化
- 回應我們與第三方在授權和合作夥伴關係上的重大變化
- 防止濫用或損害
- 處理法律、監管、安全或保安問題

我們亦必須在「[法律保證](#)」部分提及的最短期限內，按法律要求更新，確保數碼內容、服務或商品符合法律規定。我們基於安全或保安理由更新數碼內容、服務和商品，確保這些項目符合你預期的品質標準，例如在「[法律保證](#)」部分所述。如果更新有助處理重大的安全或保安風險，我們可能會自動安裝這類更新。至於其他更新，你可以自行選擇是否安裝。

我們遵從嚴格的產品研究計劃，在變更或停止提供服務前，會審慎考慮變更或淘汰服務的決定是否合理、您作為使用者的權益、您的合理期望，以及對您和其他人的潛在影響。我們只會在有合理原因時變更或停止提供服務。

如果某項修改會對您存取或使用我們數碼內容或服務有不良影響，或如果我們完全停止提供某項服務，除非是在緊急情況下作出（例如阻止濫用行為或損害、回應法律要求，或處理安全和運作問題），否則我們會在合理時間內經電郵提前通知您，包括變更說明、生效時間，以及在我們的修改為您帶來超過輕微負面影響的情況下，讓您終止與 Google 合約的權利。我們亦為您提供機會透過「[Google 匯出](#)」從 Google 帳戶匯出您的內容，但須受適用法律和政策的約束。

您應遵守的規定

遵守這些條款和特定服務的附加條款

只要符合下述條款，即可繼續享有我們授予您的[服務](#)存取權和使用權限：

- **這些條款**

- [特定服務附加條款](#)，當中可能包括額外年齡規定等要求

您可以查看、複製和儲存這些以 [PDF 格式](#) 呈現的條款。您可以在登入 Google 帳戶時接受這些條款和任何 [特定服務附加條款](#)。

我們亦會向您提供多種政策、說明中心和其他資源以回答常見問題，並說明使用我們服務時可預期的體驗。這些資源包括我們的《[私隱權政策](#)》、[版權說明中心](#)、[安全中心](#)、[資訊透明度中心](#)，以及可以從[政策網站](#)前往的其他頁面。最後，我們可能在服務中提供特定指示和提醒，例如提醒你重要資訊的對話框。

雖然我們授權您使用我們的服務，但我們保留在各項服務中任何的[知識產權權利](#)。

尊重他人

我們希望為所有人營造一個互相尊重的環境，這表示你必須遵守以下的基本行為規則：

- 遵守適用法律，包括出口管制、制裁和人口販賣的相關法律
- 尊重他人的權利，包括私隱權和知識產權權利
- 不可騷擾或損害他人或自己 (或威脅或鼓勵這些騷擾或損害的行為)，例如誤導、欺詐、非法冒充他人、詆毀、欺凌、騷擾或纏擾他人

在[特定服務附加條款及政策](#) (例如《[生成式 AI 違禁使用政策](#)》) 中，我們進一步說明所有人使用這些服務時必須遵守的適當行為規則。如果您發現其他人未有遵守這些規則，我們大部分服務都會讓您[舉報濫用行為](#)。處理濫用行為舉報時，我們會按「[出現問題時採取的行動](#)」部分所述來處理。

不可濫用我們的服務

大部分存取或使用我們服務的使用者都明白維持互聯網安全和開放的一般規則。遺憾的是，有少數人不願尊重這些規則。因此，我們將在下文描述此類行為，以保障我們的服務和使用者的服務不受濫用行為的影響。秉承這種精神：

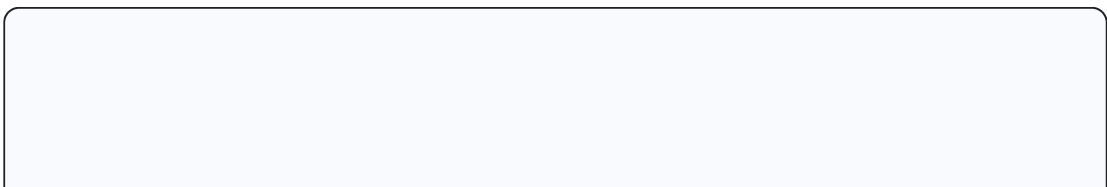
你不得濫用、傷害、干擾或擾亂我們的服務或系統，例如：

- 引入惡意軟件

- 濫發訊息、駭客入侵或繞過我們的系統或保護措施
- 破解系統、惡意輸入或提示注入 (除非是我們[安全和錯誤測試計劃](#)的一部分)
- 以欺詐或瞞騙的方式存取或使用我們的服務或內容，例如
 - 仿冒詐騙
 - 建立虛假帳戶或內容，包括虛假評論
 - 誤導他人將生成式 AI 內容視為人類的創作
 - 將我們原創的服務當作你 (或其他人) 原創的服務提供給客戶
- 將並非由我們原創的服務當作我們的原創服務提供給客戶
- 使用我們的服務 (包括當中提供的內容) 侵犯任何人的法定權利，例如知識產權或私隱權
- 對我們的服務或底層技術 (例如機器學習模型) 實施逆向工程，以取得商業秘密或其他專有資料 (適用法律許可則除外)
- 違反我們網頁上的機器可讀指示 (例如禁止檢索、訓練或其他行為的 robots.txt 檔案)，使用自動化方式從我們的任何服務取得內容
- 使用從我們服務中取得的 AI 生成內容開發機器學習模型或相關 AI 技術
- 為違反這些條款而隱藏身分或作虛假陳述
- 提供鼓勵他人違反這些條款的服務

授權使用您的內容

我們部分服務可讓您上載、提交、儲存、傳送、接收或分享[您的內容](#)。您沒有義務向我們的服務提供任何內容，並可自由選擇提供的內容。如果您選擇上載或分享內容，請確保您擁有必要的權利，而有關內容為合法。



授權

[您的內容](#)仍屬您所有，表示您仍然保留內容中屬於您的全部[知識產權權利](#)。舉例來說，您擁有自己創作內容 (例如您撰寫的評論) 的知識產權權利；或者如果其他人向您授權，您便可有權分享其創作內容。

如果您的知識產權權利限制我們使用您的內容，我們將需要您的授權。您可透過此授權向 Google 提供權限。

包括的事項

此授權涵蓋您受知識產權權利保護的[內容](#)。

不包括的事項

- 此授權並不會影響您的資料保護權利，只牽涉您的知識產權權利
- 此授權並不包括以下類型的內容：
 - 您公開提供的真實資訊，例如修改本地商家的地址。這些資訊為人所共知而且可自由使用，故此無需獲得授權。
 - 您提供的意見，例如對我們服務的改善建議。下方的「[與服務相關的通訊](#)」部分會詳述有關意見的內容。

範圍

此授權：

- 全球適用，即在世界各地均屬有效

- 非專屬，即您可以向他人授權自己的內容
- 免授權使用費，即此授權無需任何金錢費用

權利

此授權允許 Google 可進行以下各項，惟僅限於以下「[用途](#)」部分所述的有限用途：

- 僅為技術目的而使用您的內容，例如在我們的系統內儲存您的內容，讓您在任何地方都可以存取，或者將您的內容重新格式化以與我們的系統兼容
- 如果您已向他人顯示，則僅按照您已向他人顯示的程度，公開顯示您的內容
- 將這些權利再授予：
 - 其他使用者，以確保服務按設計模式運作，例如讓您可以與您所選對象分享相片
 - 已與我們簽訂了協議 (符合本條款規定) 的承包商，惟僅限於以下「[用途](#)」部分所述的有限用途

用途

此授權僅限用於服務運作，即確保服務按設計模式運作，並用於開發新功能。當中包括使用自動系統和演算法來分析您的內容：

- 是否含有垃圾內容、惡意軟件和非法內容
- 以識別數據中的模式，例如決定在什麼時候建議在「Google 相片」建立新相簿，將相關相片歸納在一起
- 為您自訂服務，如提供建議和個人化搜尋結果、內容和廣告 (您可以在「[廣告設定](#)」中變更或關閉此功能)

當這些內容傳送到系統，或系統接收和儲存這些內容時，系統便會進行分析。

時間長度

除非您之前從我們的服務中移除內容，否則只要您的內容仍受知識產權權利保護，此授權將一直有效。

如果您從我們的服務移除此授權涵蓋的任何內容，我們的系統便會在合理時間內停止公開相關內容。以下兩種情況除外：

- 如果您在移除內容前已與其他人分享。舉例說，如果您與好友分享相片，而您的好友之後複製副本或再分享給他人，即使您從自己的 Google 帳戶中移除相片，有關相片仍可能會在好友的 Google 帳戶中顯示。
- 如果您透過其他公司的服務提供內容，各種搜尋引擎 (包括「Google 搜尋」) 可能會繼續尋找您的內容並顯示在其搜尋結果中。

使用 Google 服務

您的 Google 帳戶

[如果您符合這些年齡規定](#)，便可[建立 Google 帳戶](#)以供自己使用。您需要擁有 Google 帳戶方能使用部分[服務](#)。舉例來說，如要使用 Gmail，您需要 Google 帳戶的空間來收發電郵。

您需要為自己使用 Google 帳戶所作的行為負責 (包括採取合理措施以確保 Google 帳戶安全)，我們鼓勵您定期使用「[安全性檢查](#)」。

以機構或商家義使用 Google 服務

大部分[機構](#)，如商家、非牟利組織和學校均有使用我們的[服務](#)。如要以機構名義使用我們的服務：

- 有關機構的授權代表必須同意這些條款
- 您的機構管理員可為您提供 Google 帳戶，而有關管理員可能要求您遵守額外的規則，並可以存取或停用您的 Google 帳戶。

如果您身處歐盟，根據《[歐盟平台對企業條例](#)》，這些條款則不會影響您作為網上中介服務 (當中包括 Google Play 等網上平台) [商業使用者](#)的權利。

與服務相關的通訊內容

為向您提供服務，我們有時會向您傳送服務公告和其他服務相關資訊。如要進一步瞭解我們與您溝通的方法，請參閱 Google 的《[私隱權政策](#)》。

如果您想向我們表達意見，如有關改善服務的建議，我們可就您的意見採取行動而無需對您履行任何義務。

流動數據、Wi-Fi 和其他網絡連線費用

Google 在你沒有與服務或裝置互動時仍會頻繁使用互聯網。Google 會就不同用途使用互聯網，例如提供軟件更新以及改善 Google 的服務、安全性、使用者體驗和/或 Google 的營運 (包括廣告)。這些用途需要流動網絡、Wi-Fi 和/或其他網絡連線才能提供，並可能計入流動網絡供應商或互聯網服務供應商的數據用量。你須負責所

有這些網絡用量和相關費用。建議你檢查流動網絡或互聯網服務計劃，以及裝置和網絡設定。

Google 服務中的內容

您的內容

我們部分[服務](#)允許你生成原創內容。Google 不會聲明該等內容的擁有權。

我們的部分[服務](#)讓您可以公開自己的內容。例如，您可以發佈自己撰寫的產品或餐廳評論，或者上載自己建立的網誌文章。

- 查看「[授權使用您的內容](#)」部分以進一步瞭解您就[您的內容](#)所擁有的權利，以及我們的服務如何使用您的內容
- 請參閱「[移除內容](#)」部分，瞭解我們可能從 Google 服務移除使用者原創內容的原因和方式

如果您認為有人侵犯您的[知識產權權利](#)，您可以[向我們傳送侵權通知](#)，我們會採取適當的行動。舉例說，我們會根據[版權說明中心](#)所說明的程序，停權或關閉多次侵犯[版權](#)人士的 Google 帳戶。

Google 內容

我們部分[服務](#)，包括屬 Google 所有的內容，例如在「Google 地圖」上看到的許多影像插圖。您可以按照這些條款和任何[特定服務附加條款](#)所允許的方式使用 Google 內容，但我們保留內容中屬於我們的任何知識產權權利。請勿移除、遮蓋或更改任何品牌標識、標誌或法律聲明。如果您希望使用我們的品牌標識或標誌，請參閱「[Google 品牌使用權限](#)」頁面。

其他內容

最後，我們部分[服務](#)會讓您可存取屬於他人或其他[機構](#)的內容，例如店家對其業務的描述或在「Google 新聞」上顯示的報紙文章。除非法律另有訂明，否則您不可未獲該人士或機構授權而使用有關內容。他人或其他機構內容所表達的意見僅為他們的意見，不一定代表 Google 之立場。

Google 服務包含的軟件

我們部分[服務](#)包含可下載或預先載入的軟件。我們授權你使用有關軟件，作為服務的一部分。

我們給予您的授權為：

- 全球適用，即在世界各地均屬有效
- 非專屬，即我們可以將軟件授權給其他人
- 免授權使用費，即此授權無需任何金錢費用
- 供個人使用，即此授權不延伸至任何其他人
- 不可轉讓，即您不可以將授權轉讓予任何其他人

我們部分服務可能包括根據開放原始碼授權條款提供的軟件，我們也向您提供相關授權。有時候，該開放原始碼授權中有些條文會明確凌駕這些條款之部分規定，請務必細閱該等授權。

您不可複製、修改、分發、出售或出租我們服務或軟件的任何部分。

出現問題或爭議時的處理

根據法律及這些條款，您有權 (1) 享有特定服務品質，以及 (2) 在發生問題時取得解決問題的渠道。如果您是[消費者](#)，則可享有適用法律給予消費者所有的法律權利，以及根據這些條款或[特定服務附加條款](#)提供的任何其他權利。

法律擔保

如果您是位於 EEA 的[消費者](#)，且已同意我們的《服務條款》，EEA 消費者法律所提供的[法律擔保](#)涵蓋我們為您提供的數碼內容、服務或商品。在此擔保下，我們對您發現的[任何不符情況](#)承擔責任：

- 在您收到商品 (例如手機) 或一次性提供的數碼內容或服務 (例如購買電影) 後兩年內
- 在「持續」提供數碼內容或服務 (例如「地圖」或 Gmail)期間 的任何時間

您所在國家的法律可能提供更長的擔保期。您在這些法律擔保下的權利不受我們提供的任何其他[商業擔保](#)限制。如果您想作出任何擔保申索，請[聯絡我們](#)。

法律責任

所有使用者

這些條款不限制因以下情況造成的法律責任：

- 欺詐行為或欺詐性虛假陳述
- 因疏忽造成的死亡或人身傷害
- 重大疏忽
- 故意不當行為

此外，這些條款並不限制產品責任法賦予你的權利。

如因 Google、其代表或代理人的輕微疏忽而導致財物或財務損失，Google 僅會為違反基本合約義務所導致的在合約結束時一般可預見的損失承擔法律責任。基本合約義務指履行合約必須遵守及雙方相信必會遵守的義務。然而，您仍有責任提供損失的證明。

只限商業使用者和機構

如果您是[商業使用者](#)或[機構](#)：

- 如您因違法使用[服務](#)或者違反這些條款或[特定服務的附加條款](#)，而導致或產生任何相關的第三方法律程序 (包括政府機構採取的行動)，則需在適用法律所允許的範圍內，對 Google 及其董事、主管人員、員工和承包商[作出彌償](#)。彌償範圍包括所有因申索、損失、損害、判決、罰款、訴訟費用和法律費用而產生的任何法律責任或費用，惟因 Google 違反政策、疏忽或故意不當行為造成的法律責任或費用除外。
- 如果您享有特定責任的法律豁免 (包括[彌償責任](#))，則這些條款下的責任並不適用於您。例如，聯合國獲豁免部分法律義務，而這些條款不會凌駕於該等豁免權。

出現問題時採取的行動

在採取以下行動前，我們會盡量給你合理的事先通知，以闡述我們採取行動的原因，並讓你有機會釐清並解決問題，除非我們有客觀和實際的理由相信此舉會：

- 對使用者、第三方或 Google 造成傷害或構成法律責任

- 違反法律或執法機關命令
- 妨礙調查
- 損害 Google [服務](#)的運作、完整性或安全

移除內容

如果我們有客觀和實際原因相信[你的任何內容](#) (1) 違反這些條款、[特定服務附加條款或政策](#)、(2) 違反適用法律，或者 (3) 可能危害使用者、第三方或 Google，我們保留權利根據適用法律移除部分或所有該等內容。例子包括兒童色情、促使人口販賣或騷擾行為的內容、恐怖主義內容，以及侵犯他人[知識產權](#)的內容。

讓您暫時或永久無法使用 Google 服務

在不限制我們任何其他權利的情況下，如果發生以下情況，Google 可能暫停或終止你的服務存取權，或刪除你的 Google 帳戶：

- 你嚴重或多次違反本條款、[服務專屬附加條款或政策](#)
- 我們必須這樣做以遵守法律規定或法令
- 我們有客觀和實際的理由相信您的行為，例如駭客入侵、仿冒詐騙、騷擾、濫發垃圾內容、誤導他人或抄襲他人內容等行為，對使用者、第三方或 Google 構成損害或法律責任

如要進一步瞭解我們停用帳戶的原因，以及帳戶停用後的情況，請參閱此[說明中心頁面](#)。如果您認為自己的 Google 帳戶被錯誤停權或終止，[可以提出申訴](#)。

當然，您可隨時停止使用我們的服務。如果您是位於 EEA 的[消費者](#)，亦可以在接受條款後 14 天內[撤銷這些條款](#)。如果您停止使用一項服務，我們[希望知道原因](#)，以持續改善我們的服務。

解決爭議、適用法及法院

有關 Google 的聯絡資訊，請瀏覽我們的[聯絡網頁](#)。

如果您為歐洲經濟區 (EEA) 或瑞士的居民或位於當地的[機構](#)，這些條款以及您與 Google 根據這些條款和[特定服務的附加條款](#)下的關係會受您居住國家/地區的法律管限，您可向當地法院送交法律爭議。如果你是位於 EEA 的[消費者](#)，請[聯絡我們](#)直接解決問題。Google 不願意或沒有義務參與消費者仲裁委員會的爭議解決程序。

關於這些條款

根據法律，您的某些權利不受這些服務條款等合約所約束。這些條款絕無意限制這些權利。

我們希望令這些條款簡單易明，因此從 Google [服務](#)中抽取了範例說明，但並非所有提及的服務都在您的國家/地區提供。

為了 (1) 反映我們服務或營運方式的變更 – 例如當我們新增服務、功能、技術、價格或優惠 (或移除舊有項目)；(2) 法律、監管或安全原因；或 (3) 防止濫用或引致損失，我們可能會更新這些條款和[特定服務的附加條款](#)。

如果我們變更這些條款或[特定服務的附加條款](#)，我們會在變生效前最少 15 天通知你。在我們通知你有關變更時，會向你提供條款的新版本並指出當中的重大變更。如果你在變生效前未有反對，將視為你已接受變更的條款。我們的通知會解釋此反對程序。你可以拒絕接受變更，而你將不會受有關變更約束。然而，如果符合所有其他終止條件，我們會保留權利終止與你的關係。你亦可隨時[關閉 Google 帳戶](#)以終止與我們的關係。

EEA 合約撤銷指示

如果您是位於 EEA 的**消費者**，則 EEA 消費者法授予您撤銷此合約的權利，詳情請參閱以下提供的《**歐盟合約撤銷指示範本**》所述。

撤銷權

您有權在 14 天內撤銷此合約，無需提供理由。

撤銷期將從合約簽訂當日起 14 天後失效。

如要行使撤銷權，你必須透過明確的聲明 (例如寄送書面聲明或傳送電郵) 通知我們你撤銷此合約的決定。你可以透過以下方式聯絡我們：電郵：account-withdrawal@google.com；電話：[+353 1 533 9837](tel:+35315339837) (請在下方參閱**國家/地區特定電話號碼**)；或郵寄地址：Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland。你可以使用隨附的合約撤銷表格範本 (非必須)。你亦可前往 g.co/EEAWithdrawalForm 在網上行使撤銷權。如果使用此網上功能，我們將盡快透過電郵等耐用媒體傳送撤銷聲明收據通知，當中包括其內容、提交日期及時間。

撤銷權設有限期，請務必在限期前告知我們您要行使撤銷權，以撤銷合約。

撤銷後的影響

如果您撤銷此合約，我們會退還您支付的所有費用，包括運費 (但不包含由於您選擇其他郵寄方式 (並非我們提供的最低價普通郵寄方式) 而產生的額外費用)。我們不會無故拖延付費，並在任何情況下會在得知您撤銷此合約起 14 日內完成退款。除非您明確同意其他方式，否則我們會以您當初交易時使用的付款方式退還款項。在任何情況下，您無需承擔因退款而產生的任何費用。

合約撤銷表格範本

(除非您希望撤銷合約，否則請勿填寫及提交此表格)

— 收件地址：Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland，account-withdrawal@google.com：

— 謹此通知，我撤銷提供以下服務的銷售合約：_____

— 訂購日期：_____

— 消費者姓名：_____

— 消費者地址：_____

— 消費者簽名 (如以書面形式提供此表格)：_____

— 日期：_____

聯絡 Google 以撤銷這些條款

| 國家 | 電話號碼 |
|---------|------------------|
| 奧地利 | 0800 001180 |
| 奧蘭群島 | 0800 526683 |
| 比利時 | 0800 58 142 |
| 保加利亞 | 0800 14 744 |
| 加那利群島 | +34 912 15 86 27 |
| 休達與梅利利亞 | +34 912 15 86 27 |
| 克羅地亞 | 0800 787 086 |
| 塞浦路斯 | 80 092492 |

| | |
|---------|-------------------|
| 捷克 | 800 720 070 |
| 丹麥 | 80 40 01 11 |
| 愛沙尼亞 | 8002 643 |
| 芬蘭 | 0800 520030 |
| 法國 | 0 805 98 03 38 |
| 法屬圭亞那 | 0805 98 03 38 |
| 法屬波利尼西亞 | +33 1 85 14 96 65 |
| 法屬南部領地 | +33 1 85 14 96 65 |
| 德國 | 0800 6270502 |
| 希臘 | 21 1180 9433 |
| 瓜地洛普 | 0805 98 03 38 |
| 匈牙利 | 06 80 200 148 |
| 冰島 | 800 4177 |
| 愛爾蘭 | 1800 832 663 |
| 意大利 | 800 598 905 |
| 拉脫維亞 | 80 205 391 |
| 列支敦士登 | 0800 566 814 |
| 立陶宛 | 0 800 00 163 |
| 盧森堡 | 800 40 005 |
| 馬耳他 | 8006 2257 |
| 馬丁尼克 | 0805 98 03 38 |

| | |
|--------------|-------------------|
| 馬約特 | +33 1 85 14 96 65 |
| 荷蘭 | 0800 3600010 |
| 新喀里多尼亞 | +33 1 85 14 96 65 |
| 挪威 | 800 62 068 |
| 波蘭 | 800 410 575 |
| 葡萄牙 | 808 203 430 |
| 留尼旺 | 0805 98 03 38 |
| 羅馬尼亞 | 0800 672 350 |
| 斯洛伐克 | 0800 500 932 |
| 斯洛文尼亞 | 080 688882 |
| 西班牙 | 900 906 451 |
| 聖巴泰勒米 | +33 1 85 14 96 65 |
| 法屬聖馬丁 | +33 1 85 14 96 65 |
| 聖皮埃與密克隆群島 | +33 1 85 14 96 65 |
| 斯瓦爾巴特群島及揚馬延島 | 800 62 425 |
| 瑞典 | 020-012 52 41 |
| 梵蒂岡 | 800 599 102 |
| 瓦利斯群島和富圖那群島 | +33 1 85 14 96 65 |

定義

《歐盟平台對企業條例》

旨在為網上中介服務商業使用者提倡公平和透明度的 Regulation (EU) 2019/1150。

不符之處

於定義某物品的預期及實際運作之差異的法律概念。根據法律，某物品的預期運作方式取決於賣方或商家如何描述該事物，物品的品質和效能是否符合期望，以及物品的一般用途適用性。

作出彌償或彌償

根據訴訟等法律程序，任何個人或機構需要向其他個人或機構賠償損失的合約義務。

免責聲明

限制某人法律責任的陳述。

服務

受此等條款約束的 Google 服務是指在 <https://policies.google.com/terms/service-specific> 中列出的產品和服務，包括：

- 應用程式和網站 (例如「搜尋」和「地圖」)
- 平台 (例如「Google 購物」)
- 整合服務 (例如在其他公司的應用程式或網站嵌入「地圖」)

- 裝置和其他商品 (例如 Google Nest)

其中許多服務還包括您可串流播放或互動的內容。

法律擔保

法律擔保是一種法律規定，要求賣方或商家必須在其提供的數碼內容、服務或商品有瑕疵 (即[存在不符之處](#)) 時承擔責任。

版權

原創作品 (例如網誌文章、相片或影片) 的創作者決定其他人是否可以及如何使用原創作品的一項法律權利，受限於某些限制和例外情況。

知識產權權利

與個人智慧創造相關的權利，如發明 (專利權)；文學和藝術作品 (版權)；設計 (設計權)；用於商業的符號、名稱和圖像 (商標) 等權利。知識產權權利可屬於您、其他個人或機構。

消費者

在其業務、公司、技能或專業之外，為個人及非商業的用途而使用 Google 服務的個人。這包括 [《EU Consumer Rights Directive》第 2.1 章](#) 所定義的「消費者」(請參閱「商業使用者」)。

商業使用者

任何並非消費者的個人或實體 (參閱消費者)。

商業擔保

商業保證是符合性[法律保證](#)以外的一種自願承諾。提供商業保證的公司同意 (a) 提供某些服務；或 (b) 為消費者維修或更換有缺陷的商品，或予以退款。

商標

可讓人分辨由不同個人或機構提供的產品或服務的商業用符號、名稱和圖像。

您的內容

您透過 Google 服務所建立、上載、提交、儲存、傳送、接收或分享的內容，例如：

- 您建立的「文件」、「試算表」和「簡報」
- 您透過 Blogger 上載的網誌文章
- 您透過「地圖」提交的評論
- 您在「雲端硬碟」中儲存的影片
- 透過 Gmail 收發的電郵
- 您透過「相片」與好友分享的相片
- 您與 Google 分享的旅遊行程

機構

法律實體 (例如企業、非牟利機構或學校) 而非個人。

關聯公司

屬於 Google 公司集團的實體，即 Google LLC 及其附屬公司，包括以下在歐盟提供消費者服務的公司：Google Ireland Limited、Google Commerce Limited 和 Google Dialer Inc.。