

תנאים והגבלות של GOOGLE

בתוקף החל מ-30 ביולי 2026

[גירסאות קודמות \(ארכיב\)](#)

## מה נכלל בתנאים האלו

אנחנו יודעים שמפתה לדלג על קריאת התנאים וההגבלות, אבל חשוב להבין למה אפשר לצפות מאיתנו בעת שימוש בשירותי Google, ולמה אנחנו מצפים ממך.

התנאים וההגבלות האלו משקפים [את אופן הפעולה העסקי של Google](#), הדינים שחלים על החברה שלנו ועקרונות מסוימים שתמיד נכונים מבחינתנו. כתוצאה מכך, התנאים וההגבלות האלו מגדירים את הקשר בין Google לבינך בזמן האינטראקציה שלך עם השירותים שלנו. לדוגמה, התנאים האלו כוללים את הנושאים הבאים:

- [למה אפשר לצפות מאיתנו](#): איך אנחנו מספקים ומפתחים את השירותים שלנו
  - [למה אנחנו מצפים ממך](#): כללי השימוש בשירותים שלנו
  - [תוכן בשירותי Google](#): זכויות הקניין הרוחני בתוכן שנמצא בשירותים שלנו – בין אם התוכן הזה שייך לך, ל-Google או לאחרים
  - [במקרים של בעיות או אי-הסכמות](#): הזכויות המשפטיות האחרות שיש לך, ולמה אפשר לצפות אם מישהו מפר תנאים אלה
- חשוב להבין את התנאים האלה, כי צריך לאשר אותם כדי להשתמש בשירותים שלנו. מומלץ להוריד את התנאים האלה למקרה הצורך. התנאים האלה וכל הגרסאות הקודמות תמיד זמינים [כאן](#).
- פרט לתנאים האלה, אנחנו מפרסמים גם [מדיניות פרטיות](#). היא לא חלק מהתנאים האלה, אבל כדאי לקרוא אותה כדי להבין טוב יותר איך [לעדכן, לשנות, לייצא ולמחוק את המידע שלך](#).

# תנאים והגבלות

## ספק השירות

באזור הכלכלי האירופי (EEA) ובשווייץ, [שירותי](#) Google ניתנים על ידי:

Google Ireland Limited  
המאוגדת ופועלת בהתאם לחוקי אירלנד  
(מספר הרישום: 368047 / מספר המע"מ: IE6388047V)

Gordon House, Barrow Street  
Dublin 4  
Ireland

## דרישות גיל

אם אינך [בגיל הנדרש לניהול חשבון Google משלך](#), עליך לקבל מהורה או מאפוטרופוס/ית חוקי/ת רשות להשתמש בחשבון Google. עליך לבקש מההורה או מהאפוטרופוס/ית החוקי/ת לקרוא את התנאים האלו יחד איתך.

אם את/ה הורה או אפוטרופוס/ית חוקי/ת ואישרת תנאים אלה, והתרת לילד או לילדה שלך להשתמש ב[שירותים](#), אזי במידה המותרת לפי הדין החל, הפעילות של הילד או הילדה שלך בשירותים היא באחריותך.

חלק משירותי Google כוללים דרישות גיל נוספות, כפי שמתואר ב[מדיניות ובתנאים הנוספים הספציפיים שלהם](#).

היחסים שלך עם Google

התנאים האלה עוזרים להגדיר את היחסים בינך לבין Google. כשאנחנו מדברים על "Google", "אנחנו" ו"שלנו", אנחנו מתכוונים ל-Google Ireland Limited ולחברות/ישויות הקשורות אליה. באופן כללי, נרשה לך לגשת לשירותים שלנו ולהשתמש בהם אחרי שנקבל את הסכמתך לציית לתנאים האלה, המשקפים את הפעילות העסקית של Google ומפרטים כיצד אנחנו מרוויחים כסף.

## למה אפשר לצפות מאיתנו

### להציע מגוון רחב של שירותים מועילים

אנחנו מציעים מגוון רחב של שירותים שכפופים לתנאים האלה, כולל:

- אפליקציות ואתרים (למשל: חיפוש Google ומפות Google)
- פלטפורמות (למשל: Google שופינג)
- שירותים משולבים (למשל: מפות Google שמוטמעות באפליקציות או באתרים של חברות אחרות)
- מכשירים (למשל: Google Nest ו-Pixel)

רבים מהשירותים האלה כוללים גם תוכן שניתן להאזין לו או לצפות בו בסטרימינג, או ליצור איתו אינטראקציה.

השירותים שלנו מתוכננים לפעול בצורה משולבת, וכך קל יותר לעבור מפעילות אחת לפעילות הבאה. לדוגמה, אם אירוע ביומן Google כולל כתובת, יש לך אפשרות ללחוץ על הכתובת הזו ולראות במפות Google איך להגיע אליה.

### פיתוח, שיפור ועדכון של שירותי Google

אנחנו משתמשים בהגדרה רחבה של "שירותים" לאורך תנאים אלה כמתואר לעיל, אבל הדין החל עשוי להבחין במצבים מסוימים בין "תוכן דיגיטלי", "שירותים" ו"מוצרים". לכן אנחנו משתמשים במונחים הספציפיים יותר בקטע הזה ובקטע [אחריות משפטית](#).

אנחנו מפתחים כל הזמן טכנולוגיות ותכונות חדשות לצורך שיפור השירותים שלנו. לדוגמה, אנחנו משתמשים בבנייה מלאכותית (AI) ובלמידה חישובית כדי לתת לך תרגומים סימולטניים, וכדי לזהות טוב יותר ספאם ותוכנות זדוניות ולחסום אותם.

כחלק מההתפתחות המתמשכת של התכנים, השירותים והמוצרים הדיגיטליים שלנו, אנחנו מבצעים שינויים כמו הוספה או ביטול של תכונות ופונקציות, הרחבה או צמצום של מגבלות השימוש והצעת תכנים או שירותים דיגיטליים חדשים או ביטול תכנים או שירותים ישנים. אנחנו עשויים לשנות את התכנים או השירותים הדיגיטליים שלנו גם מהסיבות האחרות הבאות:

- כדי להתאים אותם לטכנולוגיות חדשות
- בהתאם לעליות או לירידות במספר האנשים שמתמשים בשירות מסוים
- בעקבות שינויים משמעותיים ברישיונות ובשותפויות שלנו עם גורמים אחרים
- כדי למנוע ניצול לרעה או נזק
- במענה לבעיות משפטיות, רגולטוריות או בטיחותיות, או בעיות אבטחה

אנחנו גם מבצעים עדכונים שנדרשים מבחינה משפטית. השינויים האלה נועדו לשמור על התאימות של התכנים, השירותים או המוצרים הדיגיטליים שלנו לדרישות החוק, לפחות למשך התקופה המינימלית שמצוינת בקטע [אחריות משפטית](#). אנחנו מבצעים את העדכונים האלה בתכנים, בשירותים ובמוצרים הדיגיטליים שלנו מסיבות של בטיחות או אבטחה, וכדי לוודא שהם יעמדו בסטנדרטים הנדרשים מבחינת איכות, כמו אלו שמתוארים בקטע [אחריות משפטית](#). אנחנו עשויים להתקין באופן אוטומטי עדכונים שמטפלים בסיכונים בטיחות או אבטחה משמעותיים. לגבי עדכונים אחרים, יש לך אפשרות לבחור אם הם יותקנו.

אנחנו מנהלים תוכנית מוקפדת של מחקר מוצרים, לכן לפני שאנו משנים שירות או מפסיקים להציע אותו, אנחנו שוקלים בקפידה את הסבירות של השינוי או ההוצאה משימוש, את תחומי העניין שלך כמתמש, את הציפיות הסבירות שלך ואת ההשפעה הפוטנציאלית עליך ועל אחרים. אנחנו מבצעים שינויים בשירותים או מפסיקים להציע שירותים רק עקב סיבות לגיטימיות.

אם שינוי ישפיע לרעה על היכולת שלך לגשת לתכנים או לשירותים הדיגיטליים שלנו או להשתמש בהם, או אם נפסיק לגמרי להציע שירות כלשהו, נשלח לך באימייל התראה בזמן סביר מראש – שתכלול תיאור של השינויים, את מועד כניסתם לתוקף והסבר על הזכות שלך לסיים את החוזה איתנו, אם ההשפעה השלילית של השינויים היא יותר מאשר מינורית – פרט למצבים דחופים, כגון מניעת ניצול לרעה או נזק, ציוד לדרישות משפטיות או טיפול בבעיות אבטחה ותפעול. נאפשר לך גם לייצא את [התוכן שלך](#) מחשבון Google שלך באמצעות [Google Takeout](#), בכפוף לדין ולמדיניות החלים.

## למה אנחנו מצפים ממך

לציית לתנאים האלה ולתנאים הנוספים הספציפיים לכל שירות

הרשות שאנחנו נותנים לך לגשת ל**שירותים** שלנו ולהשתמש בהם תישאר בתוקף כל עוד תציית/י לתנאים הבאים:

- **התנאים האלה**

- **[התנאים הנוספים הספציפיים לשירות](#)** שיכולים לכלול, למשל, דרישות גיל נוספות

ניתן להציג, להעתיק ולשמור את התנאים האלו ב**פורמט PDF**. באפשרותך להסכים לתנאים האלו ול**תנאים נוספים ספציפיים לשירותים** בזמן שאת/ה מחובר/ת לחשבון שלך ב-Google.

אנחנו גם מעמידים לרשותך מגוון דפי מדיניות, מרכזי עזרה ומקורות מידע נוספים שמטרתם לענות על שאלות נפוצות ולהגדיר ציפיות לגבי השימוש בשירותים שלנו. בין מקורות המידע האלה: **[מדיניות הפרטיות](#)**, **[מרכז העזרה בנושא זכויות יוצרים](#)**, **[מרכז הבטיחות](#)**, **[מרכז השקיפות](#)** ודפים נוספים שניתן להגיע אליהם דרך **[אתר המדיניות](#)** שלנו. לבסוף, ייתכן שנציג הוראות ואזהרות ספציפיות במסגרת השירותים שלנו – כמו תיבות דו-שיח עם התראות על מידע חשוב.

על אף שאנחנו נותנים לך רשות להשתמש בשירותים שלנו, אנחנו שומרים על **[זכויות הקניין הרוחני](#)** שיש לנו בשירותים אלו.

## לכבד את הזולת

אנחנו רוצים לשמור על סביבה מכבדת לכולם, ולכן עליך לפעול לפי כללי ההתנהגות הבסיסיים האלה:

- יש לציית לדינים החלים, כולל חוקי בקרת ייצוא, סנקציות וחוקים הנוגעים לסחר בבני אדם
- יש לכבד את הזכויות של אחרים, כולל זכויות לפרטיות וקניין רוחני
- אין לפגוע או להזיק לאחרים או לעצמך (או לאיים או לעודד סוג התנהגות כזה) – למשל באמצעות הטעיה, הונאה, התחזות לא חוקית, השמצה, בריונות, הטרדה או הטרדה באמצעות מעקב

**[המדיניות והתנאים הנוספים הספציפיים לשירות](#)**, כמו **[המדיניות בנושא שימוש אסור ב-AI גנרטיבי](#)**, מספקים פרטים נוספים בנוגע להתנהלות הולמת שמחייבת את כל מי שמתמש בשירותים הללו. אם ייודע לך שאחרים לא מציינים לכללים האלה, ניתן **[לדווח על התנהלות פוגעת](#)** ברבים מהשירותים שלנו. אם נפעל בעקבות דיווח על התנהלות פוגעת, נספק גם את התהליך המתואר בקטע **[נקיטת פעולות כאשר מתגלות בעיות](#)**.

## אסור לנצל לרעה את השירותים שלנו

רוב האנשים שניגשים לשירותים שלנו או משתמשים בהם מבינים את הכללים הכלליים שנועדו לשמור על סביבה בטוחה ופתוחה באינטרנט. לצערנו, יש מספר קטן של אנשים שלא מכבדים את הכללים האלה. לכן אנחנו מתארים אותם כאן כדי להגן על השירותים והמשתמשים שלנו מפני ניצול לרעה. ברוח זו:

אסור לנצל לרעה את השירותים או המערכות שלנו, להזיק להם, להפריע להם או לשבש אותם. לדוגמה, על ידי:

- הכנסת תוכנה זדונית
- הפצת ספאם, ניסיון פריצה, או עקיפת המערכות או אמצעי ההגנה שלנו
- הסרת הגבלות של מכשירים בצורה של פריצת המערכת (Jailbreak), שימוש בהנחיות זדוניות או החדרת הנחיות, למעט כחלק [מהתוכניות שלנו לבדיקות באגים ולבטיחות](#)
- גישה לשירותים או לתכנים שלנו או שימוש בהם בדרכי תרמית או הטעיה, למשל:
  - פישנינג
  - יצירת חשבונות או תכנים מזויפים, כולל ביקורות מזויפות
  - הטעיית אחרים כדי לגרום להם לחשוב שתוכן שמבוסס על בינה מלאכותית גנרטיבית נוצר על ידי בן אנוש
  - מתן שירותים שנראה כאילו שהם הגיעו ממך (או ממישהו אחר) כאשר הם הגיעו בפועל מאיתנו
  - מתן שירותים שנראה כאילו שהם הגיעו מאיתנו אבל לא הגיעו מאיתנו
  - שימוש בשירותים שלנו (כולל התכנים שהם מספקים) כדי להפר את הזכויות המשפטיות של אדם כלשהו, כמו קניין רוחני או זכויות פרטיות
  - ביצוע הנדסה הפוכה בשירותים או בטכנולוגיית התשתית שלנו, כמו המודלים של למידת המכונה שלנו, כדי לחלץ סודות מסחריים או מידע קנייני אחר, למעט כפי שמותר לפי הדין החל
  - שימוש באמצעים אוטומטיים כדי לגשת לתכנים בשירותים שלנו תוך הפרה של ההוראות שמחשבים יכולים לקרוא בדפי האינטרנט שלנו (לדוגמה, קובצי robots.txt שאוסרים סריקה, אימון או פעילויות אחרות)
  - שימוש בתוכן שנוצר על ידי AI מהשירותים שלנו כדי לפתח מודלים של למידת מכונה או טכנולוגיה אחרת שקשורה ל-AI
  - הסתרת הזהות שלך או יצירת מצג שווא כדי להפר את התנאים האלה
  - מתן שירותים שמעודדים אחרים להפר את התנאים האלה

רשות להשתמש בתוכן שלך

חלק מהשירותים שלנו נועדו לאפשר לך להעלות, להגיש, לאחסן, לשלוח, לקבל או לשתף את [התוכן שלך](#). אין לך מחויבות לספק תוכן כלשהו לשירותים שלנו, ובאפשרותך לבחור איזה תוכן ברצונך לספק. אם תבחר/י להעלות או לשתף תוכן, יהיה עליך לוודא שיש לך זכויות שמתאימות לךך ושהתוכן חוקי.

## רישיון

[התוכן שלך](#) נשאר בבעלותך, כלומר שאם יש לך בו [זכויות קניין רוחני](#), הן נשארות שלך. לדוגמה, יש לך זכויות קניין רוחני על תוכן שיצרת, כמו ביקורות שכתבת. או, ייתכן שיש לך זכות לשתף תוכן שאדם אחר יצר, אם הוא נתן לך רשות.

אנחנו צריכים לקבל את רשותך למקרה שזכויות הקניין הרוחני שלך יגבילו את השימוש שלנו בתוכן שלך. את/ה מעניק/ה ל-Google רשות כזו באמצעות הרישיון הזה.

## מה נכלל

הרישיון הזה כולל את [התוכן שלך](#) אם הוא מוגן בזכויות קניין רוחני.

## מה לא נכלל

- הרישיון הזה לא משפיע על הזכויות שלך להגנה על נתונים – הוא רלוונטי רק לזכויות הקניין הרוחני שלך
- הרישיון לא כולל את סוגי התוכן הבאים:
- מידע עובדתי שסיפקת שזמין לכלל הציבור, כמו הכתובת הנכונה של עסק מקומי. מידע זה אינו מצריך רישיון כי הוא נחשב כידוע לכול ומותר בשימוש לכל.
- משוב שנתת, כמו הצעות לשיפור השירותים שלנו. נושא המשוב מפורט בקטע [תקשורת הקשורה לשירות](#).

## היקף

הרישיון הזה:

- עולמי, כלומר, תקף בכל מקום בעולם
- אינו בלעדי, כלומר, יש לך אפשרות לתת רישיון לתוכן שלך לגורמים אחרים
- אינו נושא תמלוגים, כלומר, אין שום עמלות כספיות עבור הרישיון

## זכויות

הרישיון הזה מאפשר ל-Google לבצע את הפעולות הבאות, רק לשם המטרות המוגבלות המתוארות בקטע [מטרה](#) שבהמשך:

- להשתמש בתוכן שלך למטרות טכניות בלבד – לדוגמה, כדי לשמור את התוכן שלך במערכות שלנו וכדי שתהיה לך גישה אליו מכל מקום, או כדי להמיר את הפורמט של התוכן כך שיהיה תואם לשירותים שלנו
- להנגיש את התוכן שלך לציבור הרחב, אם הגדרת אותו כגלוי לאחרים ורק במידה שבה הגדרת אותו כך
- להעביר את הזכויות האלה ברישיון משנה לגורמים הבאים:
  - למשתמשים אחרים, כדי שהשירותים יפעלו כפי שתוכננו. למשל, כדי לאפשר לך לשתף תמונות עם אנשים לפי בחירתך
  - לקבלנים שלנו שחתמו איתנו על הסכמים שתואמים לתנאים האלה, אך ורק למטרות המתוארות בקטע [מטרה](#) להלן

## מטרה

הרישיון הזה מיועד אך ורק להפעלת השירותים. כלומר, לצורך הפעלה תקינה של השירותים, בהתאם לתכנון שלהם, וכדי שנוכל ליצור תכונות ופונקציות חדשות. זה כולל שימוש במערכות אוטומטיות ובאלגוריתמים לניתוח התוכן שלך:

- איתור של ספאם, תוכנות זדוניות ותוכן לא חוקי
- זיהוי דפוסים בנתונים. למשל, כשצריך לקבוע מתי להציע אלבום חדש ב-Google Photos כדי שתמונות קשורות יישמרו באותו מקום
- התאמה אישית של השירותים שלנו עבורך. למשל, מתן המלצות ותוצאות חיפוש, תכנים ומודעות מותאמים אישית (שניתן לשנות או להשבית [בהגדרות המודעות](#))

ניתוח זה מתרחש כאשר התוכן נשלח, כשהוא מתקבל וכשמאחסנים אותו.

## תקופת הרישיון

הרישיון הזה תקף כל עוד התוכן שלך מוגן בזכויות קניין רוחני, אלא אם תסיר/י את התוכן מהשירותים שלנו לפני כן.

אם תסיר/י מהשירותים שלנו תוכן כלשהו שנכלל ברישיון הזה, בתוך זמן סביר המערכות שלנו יחסמו בפני כלל הציבור את הגישה לתוכן. קיימים שני מקרים יוצאים מן הכלל:

- אם כבר שיתפת את התוכן שלך עם אחרים לפני שהסרת אותו. לדוגמה: אם שיתפת תמונה עם חבר שלאחר מכן העתיק אותה או שיתף אותה שוב, ייתכן שהתמונה תמשיך להופיע בחשבון Google של החבר גם לאחר שהיא תוסר מחשבון Google שלך.
- אם תאפשר/י שהתוכן שלך יהיה זמין בשירותים של חברות אחרות, ייתכן שמנועי חיפוש, כולל חיפוש Google, ימשיכו למצוא ולהציג את התוכן שלך כחלק מתוצאות החיפוש שלהם.

## שימוש בשירותי Google

### חשבון Google שלך

[אם גילך מתאים לדרישות הגיל](#), באפשרותך [ליצור חשבון Google](#) לנוחיותך. יש [שירותים](#) שכדי להשתמש בהם נדרש חשבון Google. לדוגמה, השימוש ב-Gmail מצריך חשבון Google כדי שתהיה מסגרת לשליחה ולקבלה של הודעות אימייל.

הפעילות שלך בחשבון Google שלך באחריותך, כולל נקיטת פעולות סבירות לשמירת האבטחה של חשבון Google, ואנחנו ממליצים להשתמש ב**בדיקת האבטחה** באופן קבוע.

## שימוש בשירותי Google מטעם ארגון או עסק

**ארגונים** רבים, כמו עסקים, עמותות ומוסדות לימודים, נהנים מה**שירותים** שלנו. כדי להשתמש בשירותים שלנו מטעם ארגון:

- נציג מורשה של הארגון צריך להסכים לתנאים האלה
- מנהל המערכת בארגון שלך יכול להקצות לך חשבון Google. ייתכן שמנהל המערכת ידרוש ממך לציית לכללים נוספים, וייתכן שהוא יוכל לגשת לחשבון Google שלך או להשבית אותו

אם את/ה נמצא באיחוד האירופי, התנאים האלה לא משפיעים על הזכויות שעשויות להיות לך **כמשתמש/ת עסקי/ת** של שירותי תיווך אונליין, כולל פלטפורמות אונליין כמו Google Play – במסגרת **התקנה של האיחוד האירופי בנוגע לפלטפורמות לעסקים**.

## תקשורת שקשורה לשירות

כדי לספק לך את השירותים שלנו, לעתים אנחנו שולחים הודעות בנוגע לשירותים ומידע נוסף שקשור לשירותים. למידע נוסף על האופן שבו אנחנו יוצרים איתך קשר, אפשר לקרוא את **מדיניות הפרטיות** של Google.

אם תבחר/י לתת לנו משוב, כמו הצעות לשיפור השירותים שלנו, ייתכן שנפעל בהקשר של המשוב שלך ללא התחייבות כלפיך.

## עלויות החיבור לרשת סלולרית, ל-Wi-Fi ולרשתות אחרות

שירותי Google עשויים להשתמש באינטרנט גם כשאינן שימוש פעיל בשירותים או במכשיר. Google משתמשת באינטרנט בדרך הזו למטרות רבות, למשל, כדי לספק עדכוני תוכנה ולשפר את השירותים, האבטחה, חוויית המשתמש ו/או את הפעילות של Google, כולל פרסום. השימושים האלה מסתמכים על חיבור ל-Wi-Fi, לרשת סלולרית ו/או על חיבורי רשת אחרים, ועשויים להיחשב כחלק ממכסת נפח הגלישה

שקיבלת מספקי האינטרנט או הסלולר. האחריות לכל אלה ולעלויות הכרוכות חלה עליך. מומלץ לבדוק את חבילת השירות הסלולרי או האינטרנט שלך, ואת הגדרות המכשיר והרשת.

## תוכן בשירותי Google

### התוכן שלך

חלק מהשירותים שלנו מאפשרים לך ליצור תוכן מקורי. Google לא תתבע בעלות על התוכן הזה.

חלק מהשירותים שלנו מאפשרים לך להנגיש את התוכן שלך לכלל הציבור. לדוגמה, תוכל/י לפרסם ביקורת שכתבת לגבי מוצר או מסעדה, או להעלות פוסט שיצרת בבלוג.

- בקטע [את/ה רשאי/ת להשתמש בתוכן שלך](#) יש מידע נוסף על הזכויות שיש לך ב[תוכן שלך](#), ואיזה שימוש נעשה בתוכן שלך בשירותים שלנו
- הקטע [הסרת התוכן שלך](#) מסביר למה ייתכן שנסיר תוכן של משתמשים מהשירותים שלנו, ואיך נעשה זאת

אם לדעתך מישהו מפר את [זכויות הקניין הרוחני](#) שלך, ניתן [לשלוח לנו הודעה לגבי ההפרה](#) ואנחנו ננקוט פעולה מתאימה. לדוגמה, אנחנו משעים או סוגרים חשבונות Google של אנשים המבצעים הפרות חוזרות של [זכויות יוצרים](#), כפי שמתואר ב[מרכז העזרה שלנו בנושא זכויות יוצרים](#).

### תוכן של Google

חלק מהשירותים שלנו כוללים תוכן ששייך ל-Google – לדוגמה, חלק גדול מהאיוורים שמוצגים במפות Google. ניתן להשתמש בתוכן של Google ככל שמתירים התנאים האלה ו[תנאים נוספים ספציפיים לשירותים](#), אבל אנחנו שומרים על זכויות הקניין הרוחני שיש לנו בתוכן שלנו. אין להסיר, להסתיר או לשנות דבר במיתוג, בלוגואים או בהודעות המשפטיות שלנו. אם ברצונך להשתמש במיתוג או בסמלי הלוגו שלנו, יש לעיין בדף [הרשאות למותג של Google](#).

## תוכן אחר

לסיום, חלק מהשירותים שלנו נותנים גישה לתוכן ששייך לאנשים או לארגונים אחרים. לדוגמה, תיאור של בעל חנות הנוגע לעסק שלו או כתבה בעיתון שמוצגת בחדשות Google. אין להשתמש בתוכן הזה ללא רשות מהאדם או הארגון הזה, ובצורה שאינה מותרת על פי דין. ההשקפות שמובעות בתוכן של אנשים או ארגונים אחרים שייכות להם, ולא זהות בהכרח להשקפות של Google.

## תוכנות בשירותי Google

חלק מהשירותים שלנו כוללים תוכנות שניתנות להורדה או שנטענו מראש. אנחנו נותנים לך רשות להשתמש בתוכנות האלה במסגרת השירותים.

הרישיון הזה שאנחנו מעניקים לך הוא:

- עולמי, כלומר, הוא תקף בכל מקום בעולם
- אינו בלעדי, כלומר, אנחנו יכולים להעניק רישיון בתוכנות לגורמים אחרים
- אינו נושא תמלוגים, כלומר, אין שום עמלות כספיות עבור הרישיון
- אישי, כלומר, אינו כולל אף אחד אחר
- לא ניתן להעברה, כלומר, אין לך רשות להעביר את הרישיון לאף אחד אחר

חלק מהשירותים שלנו כוללים תוכנות שמוצעות בתנאי רישיון קוד פתוח שזמינים לעיון. לפעמים קיימים סעיפים ברישיון הקוד הפתוח שמבטלים במפורש חלק מהתנאים האלה, ולכן חשוב להקפיד לקרוא את הרישיונות האלה.

אין להעתיק, לשנות, להפיץ, למכור או להחכיר חלק כלשהו מהשירותים או מהתוכנות שלנו.

## אם יש בעיות או אי-הסכמה

החוק והתנאים האלה מעניקים לך את הזכות לקבל (1) איכות שירות (QoS) מסוימת וכן (2) דרכים לפתרון בעיות במקרה שמשהו משתבש. אם את/ה [צרכן/ית](#), תוכל/י ליהנות מכל הזכויות המשפטיות שניתנות לצרכנים בהתאם לדין החל, וכן מכל הזכויות הנוספות שניתנות במסגרת התנאים האלה או במסגרת [תנאים נוספים שספציפיים לשירות](#).

## אחריות משפטית

אם את/ה [צרכן/ית](#) שממוקם/ת ב-EEA, ואם הסכמת לתנאים ולהגבלות שלנו, חוקי הצרכנות של ה-EEA מספקים לך [אחריות משפטית](#) שמכסה את התכנים, השירותים או המוצרים הדיגיטליים שאנחנו מספקים לך. במסגרת האחריות הזו, אנחנו אחראים לכל [חוסר תאימות](#) שתגלה על ידך:

- בתוך שנתיים ממועד אספקת המוצרים (למשל: טלפון) או מהאספקה החד-פעמית של תכנים או שירותים דיגיטליים (למשל: רכישת סרט)
  - בכל שלב במהלך האספקה "המתמשכת" של תכנים או שירותים דיגיטליים (למשל: מפות Google או Gmail)
- החוקים במדינה שלך עשויים להעניק אחריות ארוכה עוד יותר. הזכויות שלך במסגרת האחריות המשפטית המוענקת תחת חוקים אלה איננה מוגבלות על ידי [אחריות מסחרית](#) כלשהי שאנחנו מספקים. אם ברצונך להגיש תביעת אחריות, עליך [ליצור איתנו קשר](#).

## חבות

### לכל המשתמשים

התנאים האלה לא מגבילים את החבות למקרים הבאים:

- מקרי הונאה או מצג שווא שמקורו בתרמית
- מקרי מוות או פציעה שנגרמו עקב רשלנות

- רשלנות פושעת

- התנהגות בלתי הולמת בכוונה תחילה

נוסף לכך, התנאים האלה לא מגבילים את הזכויות שלך במסגרת חוק חבות המוצר.

במקרים של נזק לרכוש או הפסד כספי שנגרמו על ידי Google, הנציגים או הסוכנים שלה, עקב רשלנות קלה, Google תהא אחראית רק להפרות של התחייבויות חוזיות מהותיות שיש בהן כדי לגרום לנזק אופייני שניתן היה לצפותו במועד כריתת החוזה. התחייבות חוזית מהותית היא התחייבות שיש לציית לה, כתנאי מקדמי לביצוע החוזה שלצדדים המעורבים ציפיה סבירה שיקויים. זה לא משנה את נטל ההוכחה המוטל עליך להוכיח נזק.

## למשתמשים עסקיים ולארגונים בלבד

אם את/ה [משתמש/ת עסקי/ת](#) או [מייצג/ת ארגון](#):

- אזי במידה המותרת לפי הדין החל, יהיה עליך [לשפות](#) את Google ואת המנהלים, הפקידים, העובדים והקבלנים שלה בגין הליכים משפטיים של צדדים שלישיים (לרבות פעולות של רשויות ממשלתיות) שנובעים משימוש בלתי חוקי, או קשורים לשימוש כזה, ב[שירותים](#) או להפרה של התנאים האלה או של [תנאים נוספים הספציפיים לשירות](#). שיפוי כזה כולל כל חבות או הוצאה שנובעות מתביעות, מהפסדים, מנזקים, מפסקי דין, מקנסות, מעלויות התדיינות ומעמלות משפטיות, למעט במקרים שבהם חבות או הוצאה נגרמו כתוצאה מהפרה, מרשלנות או התנהגות בלתי הולמת בכוונה תחילה מצד Google.

- אם יש לך פטור משפטי מחובות מסוימות, כולל [שיפוי](#), חובות אלה לא יחולו עליך במסגרת התנאים האלה. לדוגמה, לאו"ם יש חסינות בתחומים מסוימים מחובות משפטיות, והתנאים האלה לא מבטלים חסינות זו.

## נקיטת פעולות כאשר מתגלות בעיות

לפני שננקוט פעולה כמתואר בהמשך, נשלח לך הודעה על כך בזמן סביר מראש ככל האפשר. בהודעה נסביר את הסיבה לפעולה שלנו וניתן לך הזדמנות להבהיר את הבעיה ולטפל בה, אלא אם נהיה סבורים, מסיבות אובייקטיביות וממשיות, שהדבר עלול:

- לפגוע במשתמש, בצד שלישי או ב-Google, או לגרום להם חבות

- להפר את הדין או הוראה של רשות אכיפה משפטית

- לפגוע בחקירה

- לפגוע בפעילות, בשלמות או באבטחה של [השירותים](#) שלנו

## הסרת התוכן שלך

אם יש לנו סיבות אובייקטיביות וממשיות להניח שחלק כלשהו מ[התוכן שלך](#) (1) מפר את התנאים האלה, את [המדיניות או תנאים נוספים שספציפיים לשירות](#), (2) מפר את הדין החל או (3) עלול לפגוע במשתמשים שלנו, בצדדים שלישיים או ב-Google, אנחנו שומרים את הזכות להסיר חלק מהתוכן או את כולו, בהתאם לדין החל. דוגמאות לכך כוללות: פורנוגרפיה הקשורה לילדים, תוכן המקדם סחר בבני אדם או הטרדה, תוכן שקשור לפעילות טרור ותוכן המפר [זכויות קניין רוחני](#) של אחר.

## השעיה או סיום של הגישה שלך לשירותי Google

מבלי להגביל את הזכויות האחרות שלנו, Google רשאית להשעות או לסיים את הגישה שלך לשירותים, או לסגור את החשבון שלך ב-Google, אם אחד (או יותר) מהדברים הבאים מתקיים:

- תבצע/י הפרה מהותית או הפרה חוזרת ונשנית של התנאים האלה, של [המדיניות או של תנאים נוספים שספציפיים לשירות](#)
- אנחנו נדרשים לפעול כך כדי לציית לדרישה משפטית או לצו בית משפט
- קיימות סיבות אובייקטיביות וממשיות להאמין שהתנהגותך גורמת לנזק או לחבות למשתמש, לצד שלישי או ל-Google – לדוגמה: באמצעות פריצה, פשינג, הטרדה, הפצת ספאם, הטעיית אחרים או העתקת תוכן שלא שייך לך

מידע נוסף על הסיבות שבגינן אנחנו משביתים חשבונות וההשלכות של הפעולה זמין [בדף הזה במרכז העזרה](#). אם לדעתך החשבון שלך ב-Google הושעה או נסגר בטעות, [באפשרותך לערער](#).

כמובן שתמיד אפשר להפסיק להשתמש בשירותים שלנו. אם את/ה [צרכנית](#) שממוקם/ת ב-EEA, יש לך גם אפשרות [לבטל את הסכמתך לתנאים אלה](#) בתוך 14 ימים מהמועד שבו הסכמת להם. אם תפסיק/י להשתמש בשירות, [חשוב לנו לדעת מה הסיבה לכך](#) כדי שנוכל להמשיך לשפר את השירותים שלנו.

## יישוב מחלוקות, הדין החל ובתי משפט

אפשר למצוא מידע על יצירת קשר עם Google [בדף יצירת הקשר שלנו](#).

אם מקום המגורים שלך הוא באזור הכלכלי האירופי (EEA) או בשווייץ, או שהארגון שלך נמצא במקומות האלה, התנאים האלו והיחסים שלך עם Google שכפופים לתנאים האלו ול[תנאים נוספים ספציפיים](#)

[לשירות](#), כפופים לחוקים במדינת המגורים שלך, וניתן להגיש תביעות משפטיות בבתי המשפט שבמדינה זו. אם את/ה [צרכן/ית](#) שמתגורר/ת ב-EEA, יש לך אפשרות [ליצור איתנו קשר](#) ונעזור לך לפתור את הבעיה. Google לא מוכנה או מחויבת להשתתף בהליכים ליישוב סכסוכים בפני ועדת בוררות לצרכנות.

## מידע על התנאים האלה

במסגרת הדין יש לך זכויות מסוימות שלא ניתן להגבילן באמצעות חוזה, כמו התנאים וההגבלות האלה. התנאים וההגבלות האלה לא מיועדים בשום אופן להגביל את הזכויות האלה.

כדי שיהיה קל להבין את התנאים האלו, השתמשנו בדוגמאות מהשירותים שלנו. עם זאת, ייתכן שחלק מהשירותים הנזכרים לא זמינים במדינה שלך.

אנחנו עשויים לעדכן את התנאים האלה ואת [התנאים הנוספים שספציפיים לשירות](#) (1) כדי לשקף שינויים בשירותים שלנו או באופן שבו אנחנו מנהלים עסקים – למשל כשאנחנו מוסיפים או מסירים שירותים, תכונות, טכנולוגיות, תמחור או הטבות, (2) מסיבות משפטיות, או בהקשר של רגולציה או אבטחה, או (3) כדי למנוע ניצול לרעה או נזק.

אם נשנה את התנאים האלו או [תנאים נוספים ספציפיים לשירות](#), נשלח לך התראה מוקדמת לפחות 15 יום לפני שהשינויים ייכנסו לתוקף. כשנודיע לך על שינויים, נכלול את הגרסה החדשה של התנאים ונצביע על השינויים המהותיים. אם לא תהיה הבעת התנגדות מצדך לפני כניסת השינויים לתוקף, הדבר ייחשב כאישור של התנאים ששוננו. ההתראה שנשלח תכלול הסבר על תהליך ההתנגדות הזה. ניתן לסרב לאשר את השינויים. במקרה כזה, השינויים לא יחולו עליך אבל אנחנו שומרים את הזכות לנתק את היחסים איתך אם נעמוד בכל הדרישות האחרות לניתוק היחסים. בנוסף, אפשר גם לסיים את היחסים איתנו בכל שלב על ידי [מגירת חשבון Google שלך](#).

## ההוראות של EEA בנוגע לנסיגה מעסקה

אם את/ה [צרכן/ית](#) שממוקם/ת ב-EEA, אזי החוקים להגנת הצרכן ב-EEA מעניקים לך את הזכות לבטל את הסכמתך לחוזה הזה כפי שמתואר בהמשך בהוראות הסטנדרטיות לנסיגה מעסקה באיחוד האירופי.

## הזכות לביטול עסקה

יש לך זכות לבטל עסקה זו בתוך 14 יום בלי לספק כל סיבה לביטול.

פרק הזמן שבו ניתן לבטל את העסקה יסתיים 14 יום לאחר כניסת החוזה לתוקף.

כדי לממש את הזכות לסגת מעסקה, עליך להודיע לנו על ההחלטה שלך לבטל את העסקה הזו. בשביל זה צריך לשלוח לנו הצהרה חד-משמעית (למשל: מכתב בדואר או באימייל). יש לך אפשרות ליצור איתנו קשר באימייל בכתובת [account-withdrawal@google.com](mailto:account-withdrawal@google.com); בטלפון [+353 1 533 9837](tel:+35315339837) (בהמשך מופיעה רשימה עם [מספרי טלפון לפי מדינה](#)); או לשלוח מכתב אל: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland. ניתן להשתמש בתבנית המצורפת לטופס נסיגה מעסקה, אבל זה לא חובה. אפשר גם לממש את הזכות לסגת מעסקה אונליין בכתובת [g.co/EEAWithdrawalForm](https://www.google.com/EEAWithdrawalForm). אם תשתמש/י בתכונה אונליין, נשלח לך ללא עיכוב אישור על קבלת הבקשה לנסיגה מעסקה. האישור יישלח באמצעי מהימן (למשל, באימייל), ויכלול את תוכן הבקשה ואת התאריך והשעה של השליחה.

כדי לא להחמיץ את המועד האחרון לביטול העסקה, מספיק שההודעה בנושא מימוש זכותך לביטול העסקה תישלח על ידך לפני תום התקופה המאפשרת את ביטול העסקה.

## ההשלכות של ביטול העסקה

אם ביטלת את החוזה, אנחנו נשפה אותך בגין כל התשלומים שקיבלנו ממך, כולל עלויות המשלוח (למעט עלויות נוספות הנובעות מבחירת סוג משלוח אחר מלבד הסוג הזול ביותר של משלוח רגיל שאנחנו מציעים), ללא עיכובים מיותרים ובכל מקרה לא יאוחר מ-14 ימים מהיום שבו נקבל את ההודעה על החלטתך לבטל את החוזה. אנחנו נבצע את השיפוי לאותו אמצעי תשלום שבו השתמשת לביצוע העסקה המקורית, אלא אם הבעת הסכמה מפורשת אחרת. בכל מקרה, לא יהיה עליך לשאת בשום עמלה כתוצאה מהשיפוי.

## טופס ביטול עסקה לדוגמה

(עליך למלא ולהחזיר את הטופס הזה רק אם ברצונך לבטל את העסקה)

– אל: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland  
:account-withdrawal@google.com

– אני מודיע/ה בזאת שאני מבטל/ת את החוזה של עסקת המכירה לאספקת  
השירות הבא, \_\_\_\_\_

– ההזמנה בוצעה בתאריך, \_\_\_\_\_

– שם הצרכן, \_\_\_\_\_

– כתובת הצרכן, \_\_\_\_\_

– חתימת הצרכן (רק אם הטופס הזה מודפס על נייר), \_\_\_\_\_

– תאריך \_\_\_\_\_

יצירת קשר עם Google לצורך ביטול ההסכמה  
לתנאים אלו

מספר טלפון	מדינה
0800 001180	אוסטריה
0800 526683	איי אולנד
0800 58 142	בלגיה
0800 14 744	בולגריה
+34 912 15 86 27	האיים הקנריים
+34 912 15 86 27	סאוטה ומלייה

0800 787 086	קרואטיה
80 092492	קפריסין
800 720 070	צ'כיה
80 40 01 11	דנמרק
8002 643	אסטוניה
0800 520030	פינלנד
0 805 98 03 38	צרפת
0805 98 03 38	גיאנה הצרפתית
+33 1 85 14 96 65	פולינזיה הצרפתית
+33 1 85 14 96 65	הטריטוריות הדרומיות של צרפת
0800 6270502	גרמניה
21 1180 9433	יוון
0805 98 03 38	גוואדלופ
06 80 200 148	הונגריה
800 4177	איסלנד
1800 832 663	אירלנד
800 598 905	איטליה
80 205 391	לטביה
0800 566 814	ליכטנשטיין
0 800 00 163	ליטא
800 40 005	לוקסמבורג
8006 2257	מלטה

0805 98 03 38	מרטיניק
+33 1 85 14 96 65	מאיוט
0800 3600010	הולנד
+33 1 85 14 96 65	קלדוניה החדשה
800 62 068	נרווגיה
800 410 575	פולין
808 203 430	פורטוגל
0805 98 03 38	ראוניון
0800 672 350	רומניה
0800 500 932	סלובקיה
080 688882	סלובניה
900 906 451	ספרד
+33 1 85 14 96 65	סנט ברתולומיאו
+33 1 85 14 96 65	סן מרטן
+33 1 85 14 96 65	סנט פייר ומיקלון
800 62 425	סבאלברד ויאן מאיין
020-012 52 41	שוודיה
800 599 102	הוותיקן
+33 1 85 14 96 65	איי ווליס ופוטונה

## אחריות מסחרית

אחריות מסחרית היא התחייבות וולונטרית שקיימת בנוסף [לאחריות המשפטית](#) לתאימות. החברה שמציעה את האחריות המסחרית מסכימה (א) לספק שירותים מסוימים, או (ב) לתקן פריטים פגומים, להחליף אותם או לתת החזר כספי לצרכן.

## אחריות משפטית

אחריות משפטית היא דרישה במסגרת החוק לכך שסוחר או ספק יהיו אחראים אם התכנים, השירותים או המוצרים הדיגיטליים שלהם הם פגומים (כלומר, במקרה שהתגלה בהם [חוסר תאימות](#)).

## ארגון

ישות משפטית (למשל, תאגיד או עמותה) ולא אדם פרטי.

## התוכן שלך

דברים שיצרת, העלית, הגשת, אחסנת, שלחת, קיבלת או שיתפת באמצעות השירותים שלנו, למשל:

- מסמכים שיצרת ב-Docs, ב-Sheets וב-Slides
- פוסטים בבלוגים שהעלית באמצעות Blogger
- ביקורות ששלחת באמצעות מפות Google
- סרטונים שאחסנת ב-Drive
- הודעות אימייל ששלחת ושקיבלת באמצעות Gmail
- תמונות ששיתפת עם חברים באמצעות Google Photos
- מסלולי נסיעות ששיתפת עם Google

# התקנה של האיחוד האירופי בנוגע לפלטפורמות לעסקים

התקנה (EU) 2019/1150 בנושא קידום הוגנות ושקיפות למשתמשים עסקיים בשירותי תיווך אונליין.

## זכויות יוצרים

זכות משפטית המאפשרת ליוצר של יצירה מקורית (כמו פוסט בבלוג, תמונה או סרטון) להחליט אם אחרים יכולים להשתמש ביצירה הזו ואיך הם יכולים להשתמש בה, בכפוף למגבלות והחרגות מסוימות.

## זכויות קניין רוחני

זכויות על יצירות, כמו המצאות (פטנטים), יצירות ספרות ואומנות (זכויות יוצרים), עיצובים (מדגמים) וכן סמלים, שמות ותמונות המשמשים לצורך מסחרי (סימני מסחר). זכויות קניין רוחני עשויות להיות שייכות לך, לאדם פרטי אחר או לארגון.

## חוסר תאימות

מושג משפטי שמגדיר את ההבדל בין האופן שבו משהו אמור לעבוד לבין האופן שבו הוא עובד בפועל. על פי החוק, האופן שבו משהו אמור לעבוד מבוסס על האופן שבו הסוחר או הספק מתארים אותו, על השאלה אם האיכות או הביצועים מספקים, ועל ההתאמה שלו למילוי התכלית הרגילה של פריטים כאלה.

## ישות קשורה

ישות ששייכת לקבוצת החברות של Google, כלומר Google LLC וחברות הבת שלה, כולל החברות הבאות שמספקות שירותים לצרכנים באיחוד האירופי: Google Commerce, Google Ireland Limited, וכן Google Dialer Inc Limited.

## כתב ויתור

הצהרה שמגבילה את האחריות המשפטית של אדם מסוים.

## משתמש עסקי

אדם פרטי או ישות שאינם צרכנים (הגדרת המונח "צרכן" להלן).

## סימן מסחר

סמלים, שמות ותמונות המשמשים במסחר, המאפשרים להבדיל בין טובין או שירותים של אדם או ארגון יחיד לבין טובין או שירותים של אחר.

## צרכן

אדם פרטי שמשמש בשירותי Google למטרות אישיות ובלתי מסחריות, שלא בהקשר של העבודה, המקצוע, העסק או ההתמחות שלו זה כולל "צרכנים" כפי שמוגדרים בסעיף 2.1 של ה-EU Consumer Rights Directive. (כמתואר לעיל, "משתמש עסקי")

## שיפוי או לשפות

התחייבות חוזית של אדם פרטי או של ארגון לפצות על ההפסדים של אדם אחר או ארגון אחר בעקבות הליכים משפטיים, כמו תביעות.

## שירותים

שירותי Google שכפופים לתנאים האלה הם המוצרים והשירותים שמפורטים בכתובת <https://policies.google.com/terms/service-specific>, כולל:

- אפליקציות ואתרים (כמו חיפוש Google ומפות Google)
- פלטפורמות (כמו Google שופינג)
- שירותים משולבים (כמו מפות שמוטמעות באפליקציות או באתרים של חברות אחרות)
- מכשירים ומוצרים אחרים (כמו Google Nest)

רבים מהשירותים האלה כוללים גם תוכן שניתן להאזין לו או לצפות בו בסטרימינג, או ליצור איתו אינטראקציה.